

POPULARIZAÇÃO DA CIÊNCIA: AÇÃO EXTENSIONISTA PARA DIVULGAÇÃO DA SELEÇÃO PARTICIPATIVA EM VARIEDADES CRIOULAS DE FEIJÃO-FAVA

Vanessa Gomes de Moura^{1*}; Edmilson Gomes de Oliveira¹; Gabriel Viana Ferraz²; Maria Santa de Sousa Silva²; Michelle dos Santos Nascimento²; Verônica Brito da Silva²; Ângela Celis de Almeida Lopes²; Regina Lucia Ferreira Gomes²

¹ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí. ² Universidade Federal do Piauí. *E-mail do autor apresentador: vanessag.moura@hotmail.com

A divulgação científica tem o papel de facilitar a compreensão de pesquisas de origem científica e/ou tecnológica por meio de uma linguagem acessível para a população não familiarizada com os termos técnicos. As ferramentas digitais disponíveis tornam imperiosa a necessidade de utilizá-las para a disseminação do conhecimento gerado dentro das universidades. Desta forma, objetivou-se verificar os resultados da divulgação científica sobre a seleção participativa de variedades crioulas de feijão-fava (*Phaseolus lunatus* L.) a partir do *Instagram*, rede social *online*, que permite curtidas, comentários e compartilhamento de vídeos de curta duração, acessado em celulares. Para tanto, foi publicado um vídeo na página *@prexcufpi* durante a X Mostra de Comunidades, evento *online* realizado pela Universidade Federal do Piauí (UFPI), nos Seminários Integrados da UFPI, em 2023. A votação para os melhores vídeos ocorreu em um formulário eletrônico. O vídeo foi produzido por docentes e discentes extensionistas do Programa de Pós-Graduação em Agronomia da UFPI e também teve a contribuição de agricultores familiares, constando as seguintes informações: importância da seleção participativa, que visa selecionar variedades a partir da avaliação conjunta entre agricultores e pesquisadores; visita a produtores de feijão-fava do Ceará e Piauí; definição de critérios para seleção por meio de métodos como a tempestade de ideias, utilização de perguntas motivadoras e registro de tarjetas; atribuição das notas pelos agricultores para cada variedade; relatos de produtores de feijão-fava e de pesquisadores. O vídeo teve duração de cinco minutos. Foram obtidas 115 curtidas, 20 comentários, 13 compartilhamentos e 3.420 visualizações. No formulário eletrônico, o vídeo recebeu 1.712 votos, sendo classificado em segundo lugar no evento. Portanto, o *Instagram* constitui-se em uma importante ferramenta para a popularização da ciência, sobretudo, para a divulgação de temas relacionados aos recursos genéticos, como o feijão-fava, uma leguminosa muito importante socioeconomicamente na região Nordeste. Neste sentido, esta ferramenta é eficaz para a extensão universitária, de modo a contribuir para a redução de barreiras entre a universidade e a sociedade, com acesso facilitado e gratuito a qualquer pessoa.

Palavras-chave: divulgação científica; rede social; recurso genético.

Agradecimentos: Universidade Federal do Piauí, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí e CAPES.