

037 - A PRODUÇÃO INTEGRADA E SUA INFLUÊNCIA NAS EXPORTAÇÕES DE FRUTAS NO BRASIL

ALMEIDA, GISELE LARA DE; COSTA, STELA REGINA R. DA; SANTOS, ANDRÉ LUÍS DE SOUSA DOS.

Resumo - As tendências do mercado mundial de alimentos apontam para um crescimento do consumo de produtos não processados. O atual contexto do mercado varejista internacional de frutas sinaliza para um novo cenário, no qual serão acrescentadas as tradicionais exigências de qualidade e regulamentações fitossanitárias, a certificação de produtos focados nos paradigmas de sustentabilidade e proteção à saúde humana, dentre as quais a Produção Integrada é um dos exemplos mais bem-sucedidos e reconhecidos universalmente. No Brasil, apesar de a Produção Integrada estar definida e implementada para mais de cinquenta e cinco produtos do agronegócio, estar presente em quatorze estados da federação e de envolver mais de 340 entidades públicas e privadas, ainda é bastante incipiente o conhecimento adquirido com o Programa Brasileiro de Avaliação da Conformidade Produção Integrada Brasil. Uma das lacunas existentes consiste em identificar por que, apesar de todos os esforços e investimentos realizados com a produção integrada, alguns produtos brasileiros ainda encontram dificuldades para se inserirem no mercado internacional. Esta pesquisa investiga os fatores que influenciam nos processos de implementação e transferência de tecnologia para certificação na Produção Integrada Brasil. Pretende-se propor sugestões de melhoria para o Programa, visando à conquista de novos mercados. Para alcançar esse objetivo, foi realizado um estudo de caso com a produção integrada de maçã. A pesquisa foi realizada através de entrevistas, aplicadas aos coordenadores da produção integrada, aos produtores certificados na Produção Integrada Brasil e aos profissionais do MAPA e da Embrapa ligados ao Programa Brasileiro. Os dados obtidos poderão ser utilizados para avaliar as diretrizes do Programa Brasileiro de Avaliação da Conformidade da Produção Integrada Brasil, tornando possível a adoção de ações para minimizar as lacunas detectadas no conhecimento.