

INCENTIVO AO CONSUMO DE PESCADO: O MUSEU DE PESCA COMO ESPAÇO MULTIPLICADOR DA CIÊNCIA

Thais Moron Machado^{1,2} e Andréa Pontes²

1. Unidade Laboratorial de Referência em Tecnologia do Pescado (ULRTP) - Instituto de Pesca/APTA/SAA-SP - Endereço/Address: Avenida Bartolomeu de Gusmão, 192 – CEP: 11030-906 - Santos/SP
e-mail: thaismoron@pesca.sp.gov.br
2. Museu de Pesca, Instituto de Pesca/APTA/SAA-SP - Santos/SP

Apesar de ser considerado um alimento saudável, grande parte da população afirma não consumir pescado por desconhecer como escolher e como prepará-lo. Para preencher esta lacuna, a Unidade Laboratorial de Referência em Tecnologia do Pescado do Instituto de Pesca (IP-APTA) e a Coordenadoria de Desenvolvimento dos Agronegócios (Codeagro), ambos órgãos da Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo, elaboraram publicações, as quais estão disponibilizadas para download gratuito em sites institucionais (Instituto de Pesca e Codeagro) e privados (Amazon, Itunes, Livraria Cultura, Kobo, Google Books e Issuu): Pescado - Saúde e Nutrição; Polpa de Peixe - dicas e receitas; Pescado é Saúde: Uso do Frio; e Pescado é Saúde: salga, secagem e defumação. Além de informações técnicas, apresentadas em linguagem acessível, todas as publicações contam com diversas receitas. O Museu de Pesca é considerado uma das atrações turísticas mais famosas de Santos, e recebe cerca de 50 mil visitantes por ano, entre crianças, jovens e adultos. É um espaço em que se divulgam as ações de pesquisa do Instituto de Pesca, destacando a importância da preservação da vida marinha e continental e promovendo a educação ambiental. Os QR Codes são recursos tecnológicos que funcionam como códigos de barras bidimensionais e que podem ser lidos por celulares e tablets equipados com câmera. Com o objetivo de aumentar o acesso às publicações da Codeagro e IP-APTA, em setembro de 2017, o Museu de Pesca disponibilizou QR Codes dos livros em banners fixados em vários espaços. Ao fazer a leitura do QR Code com seu equipamento, o visitante é remetido ao link da publicação, onde encontra informações sobre como escolher o pescado e quais suas características nutricionais, assim como dicas de como prepará-lo. Ferramentas tecnológicas ligadas aos links das publicações foram implantadas, visando permitir acompanhar o número de downloads realizados. Em agosto de 2017, os downloads das publicações somavam mais de 10 mil. Desde a colocação dos banners com QR Code no Museu de Pesca, setembro de 2017, até julho de 2018, os downloads alcançaram o número de 14.172, estimando-se que, deste montante, cerca de 10% estão ligados aos QR Codes disponibilizados no Museu de Pesca. Esta ação aumentou a interação com o público, principalmente crianças, que passaram a ter contato direto com o resultado de pesquisas realizadas, contribuindo assim para o conhecimento sobre o pescado e a importância do seu consumo.

Palavras-chave: peixe, consumo, educação, tecnologia digital, *marketing*