



Indústria de HPPC e perspectivas para o desenvolvimento da cadeia produtiva de óleos essenciais

João Carlos Basilio da Silva¹

Palavras-chave: óleos essenciais, saúde, bem-estar; biodiversidade, higiene pessoal, perfumaria, cosméticos.

A ABIHPEC é a entidade setorial privada que representa a indústria brasileira de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (HPPC), com mais de 400 associadas representa mais de 90% do setor, congregando empresas de pequeno, médio e grande portes, localizadas por todo o Brasil. Atua na defesa dos interesses do setor nas diversas esferas públicas e privadas, apoiando ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização, projeção setorial e uma atuação empresarial socialmente responsável. O Brasil é atualmente o quarto maior mercado consumidor de produtos de HPPC do mundo (US\$ 26,9 bilhões [1]), segundo maior mercado em fragrâncias [1], produtos masculinos [1] e desodorantes [1] e segundo no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente [2] com exportações para 174 países em 2022 [1]. O mercado de óleos essenciais no Brasil é impulsionado principalmente pelo aumento do interesse do consumidor brasileiro em produtos naturais e voltados para o bem-estar e autocuidado, onde os óleos essenciais merecem destaque por serem amplamente utilizados na indústria de cosméticos, produtos de cuidados pessoais. De acordo com o relatório da Mintel "*The Beauty Consumer - Brazil*" de fevereiro de 2021, 20% dos brasileiros usam produtos de beleza que contêm óleos essenciais. A popularização dos óleos essenciais e da aromaterapia no Brasil tem levado ao surgimento de novas empresas interessadas em atender essa demanda. No entanto, é importante sinalizar que os consumidores são cautelosos e buscam por produtos de óleos essenciais de fontes confiáveis, que ofereçam produtos seguros, de qualidade, extraídos corretamente e de forma sustentável.

Referências

1. Fonte: Euromonitor, 2002
2. Fonte: Mintel, 2022

¹Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC)
- São Paulo, Brasil.
jcbasilio@abihpec.org.br