



## DESAFIOS E A CONJUNTURA DO SETOR DE FLORICULTURA BRASILEIRO

DANIELA HÖHN<sup>1</sup>; TATIANE SECRETTI<sup>2</sup>; WILLIAN BERGONSI<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Professora temporária - Instituto Federal do Rio Grande do Sul - IFRS, dani.hohn.sc@gmail.com

<sup>2</sup> Professor Titular – Instituto Federal do Rio Grande do Sul - IFRS, tatiani.secretti@bento.ifrs.edu.br

<sup>3</sup>Estudante/Bolsista – Instituto Federal do Rio Grande do Sul – IFRS, willianbergonsi@gmail.com

**Resumo:** A floricultura brasileira é um setor em constante crescimento e evolução, estimulado pela demanda crescente por flores e plantas ornamentais. Atualmente, o setor de floricultura enfrenta diversos desafios que afetam sua conjuntura e desenvolvimento. Um dos principais desafios enfrentados pela floricultura brasileira é a competitividade. O Brasil é um país com uma enorme biodiversidade e clima favorável para o cultivo de diversas espécies de flores, o que atrai a concorrência de produtores nacionais como de importadores. A competição acentuada no mercado exige que os produtores brasileiros sejam cada vez mais eficientes quanto à qualidade, preço e variedade de produtos. Além disso, a floricultura enfrenta outros desafios como transporte e logística. A infraestrutura de transporte no Brasil apresenta muitas deficiências que influenciam a entrega dos produtos em tempo hábil, embora tenha melhorado nos últimos anos. Outro desafio importante é a sazonalidade. Diversas espécies de flores têm épocas específicas de floração, o que pode levar a oscilações na oferta ao longo do ano. Isto exige planejamento e gestão cuidadosa da produção, para garantir a oferta constante de flores. Além disso, a sazonalidade pode afetar os preços, já que a oferta limitada de determinadas espécies em algumas épocas pode aumentar sua demanda e consequentemente seu valor de mercado. Apesar dos inúmeros desafios enfrentados, a floricultura brasileira também apresenta oportunidades de crescimento. O aumento da conscientização sobre a importância da conexão com a natureza e bem-estar das pessoas tem aumentado a busca por flores e plantas como presentes e de elementos decorativos. Além disso, festas e eventos corporativos continuam a demandar arranjos florais, sendo um mercado importante para os floricultores. Portanto, a floricultura brasileira enfrenta desafios significativos e para o sucesso do setor, os produtores devem priorizar a inovação, o conhecimento técnico e melhorias em logística.

**Palavras-chave:** Floricultura; qualidade; oportunidades.

**Apoio Financeiro:** Instituto Federal do Rio Grande do Sul – IFRS