



A PERCEPÇÃO DA SEXUALIDADE NO AMBIENTE: REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DE JOVENS E ADULTOS

Ana Maria Limeira de Godoi;
José Roberto da Silva Brêtas

Introdução: A motivação para elaboração deste trabalho teve origem na prática de atividades voltadas à Educação em Sexualidade, desenvolvidas junto a universitários e professores do ensino fundamental e médio. **Objetivo:** identificar a percepção dos participantes acerca das representações da sexualidade no ambiente social vivido. **Método:** Pesquisa qualitativa fundamentada na Teoria das Representações Sociais. Foi aplicado um instrumento não estruturado e auto aplicado composto por indicadores sócios demográficos e com a questão “*Como você observa as manifestações da sexualidade no ambiente em que vive?*”. O trabalho contou com a participação de 343 participantes de ambos os sexos sendo eles professores do ensino fundamental e médio e estudantes do curso de enfermagem. **Resultados:** Para esta apresentação, demonstro quatro temas desvelados sobre a questão acima, que são: **Tabu e aspectos geracionais e históricos:** os participantes expõem relatam que existe dificuldade nas discussões sobre sexualidade, no ambiente (familiar, instituições religiosa e escolar. As pessoas de diferentes gerações apresentam divergências, rupturas e transformações no cotidiano da sexualidade. **Ambiente cultural e meio de difusão de informações:** A sexualidade pode ser observada na mídia que pode ou não influenciar os indivíduos na sua cultura. **Expressões cotidianas da sexualidade: ambiente social e relações humanas e sociais:** a sexualidade pode ser percebida através de ambientes comuns como escola, trabalho, faculdade, festas e outros lugares públicos, sendo praticada durante as relações humanas como a discussão de ideias e/ou o comportamento de cada indivíduo. **Corpo objeto e a mercantilização do corpo:** Os participantes narram que a sexualidade é observada principalmente pelo mercado publicitário, onde eles vendem uma imagem. O corpo torna-se objetificado servindo aos interesses do mercado para lucro e exploração dos corpos. **Conclusões:** Foi identificado no discurso dos participantes que as ideias sobre sexualidade são representadas em diversos mitos, tabus, preconceitos, verdades e invenções humanas que são ancoradas em contextos históricos, mas também em contextos sociais atuais. Com uma simples pergunta, foi nos dado uma gama de informações e pré-concepções sobre o assunto. As concepções existentes sobre sexualidade neste estudo são um reflexo de uma herança ininterrupta da sociedade em relação a sexualidade individual e coletiva.

Palavras-chave: Representações sociais; Sexualidade