

ESTUDO DE PRODUTOS COMERCIAIS VISANDO O MANEJO DE *Meloidogyne enterolobii* NA CULTURA DO TOMATE. Study of commercial products aimed the management of *Meloidogyne enterolobii* in tomato culture. Oliveira, J.G.¹; Almeida, N.O.¹; Santos, E.P.S.¹; Cruvinel, V.D.F.¹; Puerari, H.H.¹; Rocha, M.R.¹. ¹UFG, Escola de Agronomia, Goiânia, GO. E-mail: juliana_goliveira@hotmail.com

Atualmente, a espécie *M. enterolobii* tem causado sérios prejuízos em diversas culturas, incluindo cultivares de tomate resistentes a outras espécies pertencentes ao gênero *Meloidogyne*. Com isso, o presente estudo teve como objetivo avaliar diferentes produtos comerciais na redução da população de *M. enterolobii* na cultura do tomate. O experimento foi conduzido em casa de vegetação em DIC, e esquema fatorial 5x2, cinco tratamentos (Serenade[®], Bion[®], Regalia[®] Maxx, NemOut[™], controle) e duas cultivares (Santa Cruz e Rossol), com seis repetições cada. Mudanças de tomates foram produzidas em bandeja de poliestireno, contendo substrato comercial, e posteriormente transplantadas em copos plásticos preenchidos com 0,5 kg de solo:areia (1:1), previamente autoclavado (40 min/120 °C). Seis dias após o transplante, as mudas foram inoculadas com 2.000 ovos e J2 de *M. enterolobii* por planta. Os tratamentos foram aplicados em pulverização dois dias após a inoculação. As avaliações foram realizadas 45 dias após a inoculação (dai), determinando-se massa fresca da parte aérea e raiz e densidade populacional do nematoide presente em 10 g de raiz. Os tratamentos testados não se destacaram com aumentos significativos dos parâmetros vegetativos. Contudo, em relação a densidade populacional, NemOut[™] apresentou melhor resultado para a cultivar Santa Cruz e o tratamento Regalia[®] Maxx para a cultivar Rossol, obtendo uma percentagem de controle de 82,8 e 76,0%, respectivamente. Os demais tratamentos não diferiram da testemunha.