



ANÁLISE SENSORIAL DE GELEIA DE TOMATE CEREJA HÍBRIDO AMARELO

GARCIA, L.G.C.¹, Melo, A.A.M.², Silva, T.L.L.¹, Carvalho, V.F.¹, Vieira, E.C.S.¹, Becker, F.S.³, Silva, F.A.¹, Damiani, C.¹

¹ Departamento de Ciência e Tecnologia de Alimentos – Universidade Federal de Goiás, Goiânia, GO, e-mail: lismairagarcia@hotmail.com

² Departamento de Ciência dos Alimentos – Universidade de São Paulo, São Paulo, SP.

³ Departamento de Ciência dos Alimentos – Universidade Federal de Lavras, Lavras, MG.

As geleias podem ser consideradas como o segundo produto em importância comercial para a indústria de conservas de frutas brasileira, paralelamente o tomate é de grande importância econômica para o país e se destaca pelo seu valor nutricional e sua produção. Mais recentemente, a demanda por tomate foi reforçada pela busca de alimentos mais saudáveis, diante disto o presente trabalho teve como objetivo a avaliação sensorial de aceitação de geleia elaborada com tomate cereja híbrido amarelo. O teste de aceitação foi realizado no Restaurante Universitário da Universidade Federal de Goiás, com 100 provadores não treinados, escolhidos aleatoriamente, por meio de aplicação de escala hedônica estruturada de 9 pontos (1-desgostei muitíssimo e 9-gostei muitíssimo). No teste de aceitação também foram avaliadas a intenção de compra e o consumo de geleia pelos provadores, fatores que geralmente influenciam na hora da compra. Observou-se que a geleia de tomate cereja híbrido amarelo foi bem aceita obtendo média de aceitação de 7,55%; quanto a intenção de compra 61% dos provadores afirmaram que certamente comprariam e somente 9% certamente não comprariam. Em relação a sexo dos provadores 63% eram do sexo feminino, fato este que pode ser justificado pelo fato de que as mulheres são consideradas um público-alvo em potencial para a indústria de doces. Quanto ao consumo de geleias, 20 afirmaram consumir todos os dias, 26% consomem três vezes por semana, 17% duas vezes por semana, 25% uma vez ao mês e apenas 12% não consomem. Nota-se que a geleia de tomate amarelo apresentou um ótimo nível de aceitação por parte dos consumidores, sendo estes das mais diferentes faixas etárias, sendo um produto potencial para a indústria.