



VIÉS OTIMISTA E PERCEPÇÃO DE CONSUMIDORES SOBRE RISCOS E BENEFÍCIOS À SAÚDE RELACIONADOS AO CONSUMO DE AÇAÍ (*Euterpe precatoria*)

Santos, G.F.¹.; Salay, E.²

¹ Departamento de Alimentos e Nutrição – Faculdade de Engenharia de Alimentos - Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), Campinas - São Paulo; Instituto de Saúde e Biotecnologia - Universidade Federal do Amazonas (UFAM), Coari - Amazonas; e-mail: gnutri_am@hotmail.com

² Departamento de Alimentos e Nutrição – Faculdade de Engenharia de Alimentos - Universidade Estadual de Campinas, Campinas - São Paulo.

O açaí é um fruto da Amazônia amplamente consumido pela população dessa região. Contudo, seu consumo tem sido associado à transmissão oral da Doença de Chagas Aguda. O objetivo deste estudo foi analisar as percepções dos consumidores sobre os riscos, benefícios e conhecimento relacionados ao consumo de açaí. Objetivou-se ainda analisar o viés otimista sobre as percepções. A pesquisa foi submetida e aprovada pelo Comitê de Ética da Faculdade de Ciências Médicas da Unicamp. A coleta dos dados foi realizada na cidade de Coari - AM, por meio de entrevistas com 250 indivíduos adultos e consumidores de açaí. O questionário continha perguntas sobre percepções de risco, benefício e de conhecimento relacionadas ao consumo de açaí. Para verificação do viés otimista, foram avaliados 3 conceitos: pessoal, amazonas e conhecidos. O conceito pessoal se refere à avaliação do entrevistado para si próprio. O conceito amazonas, refere-se à avaliação feita pelos entrevistados sobre as pessoas residentes no estado do Amazonas com idade e gênero semelhante ao do entrevistado. E o conceito conhecidos está ligado à avaliação realizada pelos entrevistados sobre as pessoas conhecidas, independente de sexo e idade. Os dados obtidos foram agrupados em banco de dados no *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS), versão 17.0. Foram realizadas análises exploratórias de dados, com o auxílio do *software* XLSTAT 2011. O risco percebido foi significativamente superior (*Friedman*; $p < 0,001$) para conceito amazonas comparado ao conceito pessoal e de conhecidos. A percepção do benefício foi significativamente maior (*Friedman*; $p = 0,001$) para o conceito pessoal quando comparado aos conhecidos. A percepção do conhecimento do risco foi significativamente superior (*Friedman*; $p < 0,001$) para o conceito pessoal em relação ao dos conhecidos e ao conceito do amazonas. A percepção do conhecimento do benefício para o conceito pessoal foi significativamente superior (*Friedman*; $p < 0,001$) em relação aos conceitos amazonas e conhecidos. Os resultados apontaram a presença do viés otimista, onde os indivíduos tendem a subestimar os riscos e superestimar os benefícios. Medidas de prevenção deverão ser tomadas com o intuito de informar aos consumidores sobre os possíveis riscos e benefícios relacionados ao açaí.

Agradecimentos: FAPEAM e UFAM.