



IX SIMCOPE

IX SIMPÓSIO DE CONTROLE DE QUALIDADE DO PESCADO

# ESTRATEGIAS DE INOVAÇÃO NA INDÚSTRIA DE PESCADO NO BRASIL

Letícia Fernanda Baptiston<sup>1</sup>; Christiano França da Cunha<sup>2</sup>; Dariane Beatriz Schoffen Enke<sup>3</sup>; Celso da Costa Carrer<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Agente Local de Inovação Rural – Sebrae;

<sup>2</sup>Faculdade de Ciências Aplicadas – Universidade Estadual de Campinas;

<sup>3</sup>Faculdade de Ciências Agrárias do Vale do Ribeira – Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”

<sup>4</sup>Faculdade de Zootecnia e Engenharia de Alimentos – Universidade de São Paulo.

## INTRODUÇÃO

Tomada de decisão do consumidor

Necessidades/  
Desejos

Comportamento

Local do consumo/  
Praticidade

Oferta e captura  
Valor agregado

Frequência consumo de pescado:  
65,4 vezes/ano  
(estado de São Paulo)

Implementação de pesquisas de marketing, estratégias e inovações

Frequência consumo de pescado:  
75,88 vezes/ano (consumo de filé de  
pescado no estado de São Paulo)

Foco no mercado  
(interno/externo)

Como?

Inovação de marketing

Inovação de produtos

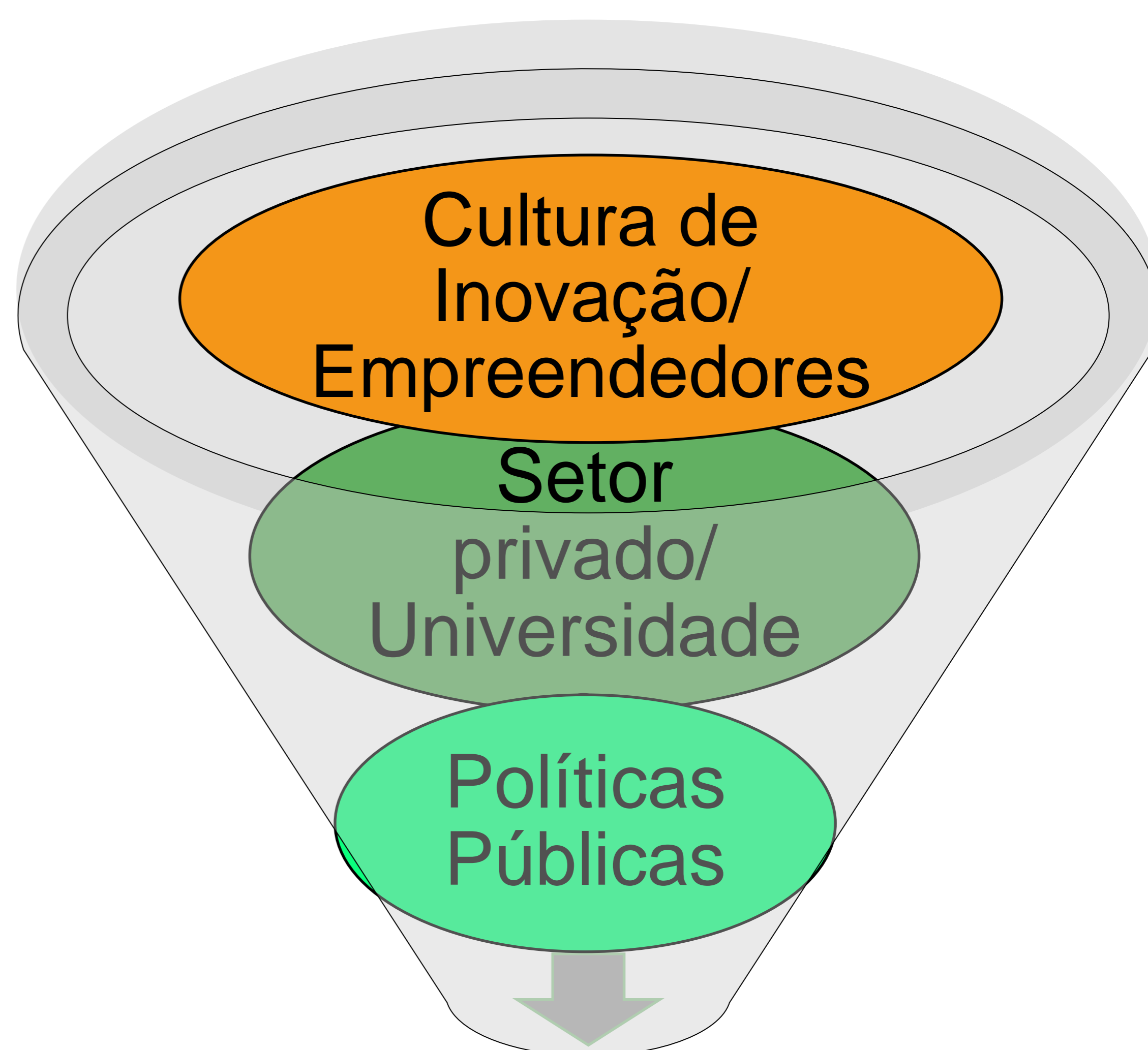
## METODOLOGIA

Foram utilizados dados quantitativos e qualitativos das seguintes fontes:

- Artigo publicado na revista Organizações Rurais e Agroindustriais da revista da UFLA pela primeira autora;
- Coletadas junto a IncubatecUfro, hub Chileno, dados os quais compuseram a dissertação da primeira autora.

Realizou-se uma análise crítica, a fim de entender as estratégias de inovação que a indústria de pescado brasileira pode implementar, visando atender aos desejos dos clientes.

## RESULTADOS E CONCLUSÕES



Ecosistema de Inovação e fomento a novos produtos focados no clientes

- Transforma Alimentos;
- Corfo;
- *Packaging*.

Novas embalagens (sustentabilidade e economia circular);

Produtos sofisticados e diferenciados, conforme exigido pelo mercado interno e/ou externo;

Fomento à inovação e ao empreendedorismo.

Qualidade



Sofisticação



Praticidade/novos comportamentos/famílias menores



## AGRADECIMENTOS



Processo nº 2020/01135-0



Centro de Inovação, Empreendedorismo e Extensão Universitária



Ciência e inovação da fazenda à mesa